Código FR- 17- GA
Versión: 002 Emisión 02/09/2008

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
NUESTRA SEÑORA DEL PALMAR
SEDE LICEO FEMENINO

EDUCACION ECONÓMICA Y FINANCIERA
GRADO ONCE
SEGUNDO PERIODO

Las actividades aquí propuestas se debe entregar en semana nueve en forma individual y los conceptos aquí mencionados se deben copiar en el cuaderno de matemáticas después de la actividad de nivelación.

CONCEPTOS

IMPUESTOS: son cargas obligatorias que las personas y empresas tienen que pagar para financiar al estado. En pocas palabras: sin los impuestos el estado no podría funcionar, ya que no dispondría de fondos para financiar la construcción de infraestructuras (carreteras, puertos, aeropuertos, eléctricas), prestar los servicios públicos de sanidad, educación, defensa, sistemas de protección social (desempleo, prestaciones por invalidez o accidentes laborales), etc.

¿Qué importancia tiene que los ciudadanos paguemos los impuestos al estado Colombiano?

¿Si una persona o una empresa evade un tipo de impuesto y luego se descubre el fraude que le pasa a esa persona o empresa?

CONSULTA que tipo de impuestos hay en Colombia

Menciónalos y escribe una pequeña descripción de cada uno.

CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: es un término derivado de la palabra francesa entrepreneur, y que es comúnmente usado para describir a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el emprendimiento.

Fue definido por primera vez por el economista anglofrancés Richard Cantillon como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos, admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento».

CONSULTA: CUALES DEBEN SER LAS CUALIDADES O CARACTERISTCAS QUE DEBE TENER UN EMPRENDEDOR. Elabora una sopa de letras o un crucigrama.

RELACION COSTO – BENEFICIO: La relación beneficio / costo está representada por la relación:

Ingresos / Egresos.

En donde los ingresos y los egresos deben ser calculados de un modo que no genere pérdidas para la empresa y por el contrario tenga un criterio de ganancias para poder que uno de los objetivos se cumplan como el de generar beneficios a la empresa y su personal.

Plantea una relación costo – beneficio de la economía de tu familia, solo a manera de ejemplo.